

Приложение № 1
к постановлению Администрации
городского округа Звенигород
Московской области
от _____ № _____

ДОКУМЕНТАЦИЯ

**об аукционе
на право заключения договоров на установку и эксплуатацию
рекламных конструкций на земельном участке, находящемся в
собственности городского округа Звенигород Московской области,
а также земельных участках, государственная собственность
на которые не разграничена на территории
городского округа Звенигород Московской области**

Раздел 1 Общие положения

Документация об аукционе на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, находящемся в собственности городского округа Звенигород Московской области, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории городского округа Звенигород Московской области, разработана в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и Решением Совета Депутатов городского округа Звенигород Московской области от 24.07.2014г. № 38/4

1.1. Общие положения о проведении аукциона определяются информационной картой аукциона:

№ п/п	Наименование	Информация
1.	Уполномоченная организация по проведению торгов, контактная информация	<p>Государственное казенное учреждение Московской области «Мособлреклама», действующее в интересах организатора торгов на основании муниципального контракта от 17.07.2014 № 09/07-2014</p> <p>Местонахождение и почтовый адрес: 143441, Московская область, Красногорский район, п/о Путилково, 69-й км МКАД, офисно – общественный комплекс ЗАО «Гринвуд», строение 1</p> <p>Контактное лицо: Соколова Дарья Александровна Тел.: 8(495) 2807922 Сайт: mosoblreklama.com.ru E-mail: mosoblreklama@gmail.com</p> <p>Уполномоченная организация по проведению торгов обеспечивает проведение аукциона, в том числе составление, подписание и опубликование всех протоколов, связанных с проведением аукциона, и выполняет организационно-технические мероприятия, связанные с заключением договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций между победителями и организатором торгов в порядке, установленном настоящей документацией.</p> <p>Документы, запросы, жалобы и претензии, связанные с проведением аукциона, направляются уполномоченной организации по проведению торгов, если в настоящей документации прямо не предусмотрено иное.</p>
2.	Организатор торгов, контактная информация	<p>Администрация городского округа Звенигород Московской области</p> <p>Местонахождение и почтовый адрес: Московская область, г. Звенигород, ул. Ленина, д. 28</p> <p>Контактное лицо: Лизункова Екатерина Николаевна Тел.: (495)597-15-10</p>

		Организатор аукциона обеспечивает проведение аукциона, в том числе составление, подписание и опубликование всех протоколов, связанных с проведением аукциона, и выполняет организационно-технические мероприятия, связанные с заключением договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций между победителями и Администрацией в порядке, установленном настоящей документацией
3.	Форма торгов, Предмет аукциона	<u>Форма торгов</u> : открытый аукцион. <u>Предмет аукциона</u> : право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, находящемся в собственности городского округа Звенигород Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории городского округа Звенигород Московской области. По каждому лоту, предусмотренному настоящей документацией, может быть заключен один договор.
4.	Предмет договоров, заключаемых по результатам аукциона (перечень лотов)	Предмет договоров, заключаемых по результатам аукциона, а именно перечень земельных участков, на которых предоставляется право установки и эксплуатации рекламных конструкций, сгруппированный по лотам, определяется в соответствии с разделом 2 настоящей документации.
5.	Срок действия договоров, заключаемых по результатам аукциона	Договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций действуют с момента их заключения по результатам аукциона в течение срока, указанного в разделе 2 настоящей документации в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 28.06.2013 № 463/25 «Об утверждении предельных сроков заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций».
6.	Размер платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Размер платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций в течение одного календарного года определяется в соответствии с разделом 2 настоящей документации.
7.	Начальная (минимальная) цена аукциона	Начальная (минимальная) цена аукциона по каждому лоту (начальная (минимальная) цена лота) представляет собой плату за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и указана в разделе 2 настоящей документации.
8.	«Шаг» аукциона	«Шаг» аукциона, а именно минимальный коэффициент повышения начальной (минимальной) цены аукциона (лота), предлагаемый участником аукциона, составляет 5 % (пять процентов) от начальной (минимальной) цены лота.
9.	Требования к содержанию, форме, составу заявки на участие в аукционе	Требования к содержанию, форме и составу заявки на участие в аукционе определяются в соответствии с разделом 3 настоящей документации.
10.	Обеспечение заявок на участие в аукционе	Требуется обеспечение заявок на участие в аукционе в виде задатка в размере 10 % (десяти процентов), определяемом в соответствии с разделом 2 настоящей документации. Порядок

		внесения и возврата задатка, в том числе реквизиты получателя, указаны в разделе 4 настоящей документации.
11.	Место подачи заявок на участие в аукционе	143441, Московская область, Красногорский район, п/о Путилково, 69-й км МКАД, офисно – общественный комплекс ЗАО «Гринвуд», строение 1, 5 этаж – ГКУ МО «Мособлреклама», офис 165
12.	Дата и время начала подачи заявок на участие в аукционе, дата и время окончания подачи заявок на участие в аукционе.	Дата начала подачи заявок на участие в аукционе: 18.08. 2014г. в 09:00 по московскому времени. Дата окончания подачи заявок на участие в аукционе: 19.09.2014г. в 10:00 по московскому времени. Заявки могут быть представлены по рабочим дням (понедельник-четверг) с 09:00 до 17:30, пятница с 09:00 до 16:00, перерыв с 13:00 до 14:00.
13.	Дата рассмотрения заявок на участие в аукционе и определение состава участников аукциона; Уведомление лиц, подавших заявки на участие в аукционе, об их допуске (отказе в допуске) к участию в аукционе.	Рассмотрение заявок на участие в аукционе и определение состава участников аукциона осуществляются комиссией по проведению аукциона 19.09.2014. в 15:00 по московскому времени. Протокол рассмотрения заявок на участие в аукционе публикуется на сайте Организатора торгов 22.09.2014г. В этот же срок лица, подавшие заявки на участие в аукционе, дополнительно информируются об их допуске (не допуске) к участию в аукционе с использованием средств оперативной связи (факс, e-mail), указанных в заявке на участие в аукционе.
14.	Место, дата и время проведения аукциона.	Аукцион проводится комиссией по проведению аукциона в присутствии лиц, подавших заявки и допущенных к участию в аукционе, по адресу: 143441, Московская область, Красногорский район, п/о Путилково, 69-й км МКАД, офисно – общественный комплекс ЗАО «Гринвуд», строение 1, 24.09.2014. в 10.00 по московскому времени.
15.	Срок и порядок заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Порядок заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по результатам аукциона определяется в соответствии с разделом 5 настоящей документации.

Раздел 2

Перечень земельных участков, на которых предоставляется право установки и эксплуатации рекламных конструкций (перечень лотов)

№ п/п	Адрес установки и эксплуатации РК	№РК по карте	Вид РК	Тип РК	Размер РК	Кол-во сторон РК	Общая площадь информационного поля РК, кв.м.	Срок действия договора	Годовой размер платы за установку и эксплуатацию по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в том числе НДС 18 %, руб.	в том числе НДС 18%, руб.	Начальная (минимальная) цена аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в том числе НДС 18%, руб.	в том числе НДС 18%, руб.
ЛОТ №1												
1	г. Звенигород, трасса ММК, 400м в сторону Новорижского ш., после указателя 16-й км.	8	отдельно стоящие	щит со стационарной поверхностью без подсвета	6x3	2	36	5 лет	270 000,00	41 186,44	270 000,00	41 186,44
2	г. Звенигород, трасса ММК, 900м в сторону г. Голицыно, после указателя 18-й км.	10	отдельно стоящие	щит со стационарной поверхностью без подсвета	6x3	2	36	5 лет	270 000,00	41 186,44	270 000,00	41 186,44
3	г. Звенигород, трасса ММК, 200м в сторону г. Голицыно, после указателя 19-й км.	11	отдельно стоящие	щит со стационарной поверхностью без подсвета	6x3	2	36	5 лет	270 000,00	41 186,44	270 000,00	41 186,44
4	г. Звенигород, Игнатъевское ш., 200м в сторону Новорижского ш., после указателя 11-й км. трассы ММК	34	отдельно стоящие	щит со стационарной поверхностью без подсвета	6x3	2	36	5 лет	270 000,00	41 186,44	270 000,00	41 186,44
Начальная минимальная цена ЛОТа №1											1 080 000,00	
Размер задатка по ЛОТу №1											108 000,00	
ЛОТ №2												
1	г. Звенигород, ул. Украинская напротив д.10	50	отдельно стоящие	сити-формат	1,2x1,8	2	4,32	8 лет	17 280,00	2 635,93	17 280,00	2 636,93
2	г. Звенигород, ул. Московская, напротив памятника "Вечный огонь"	70	отдельно стоящие	сити-формат	1,2x1,8	2	4,32	8 лет	17 280,00	2 635,93	17 280,00	2 636,93
Начальная минимальная цена ЛОТа №2											34 560,00	
Размер задатка по ЛОТу №2											3 456,00	
ЛОТ №3												

1	г. Звенигород, трасса ММК, 500м в сторону г. Голицыно, после указателя 20-й км.	24	отдельно стоящие	щит со стационарной поверхностью без подсвета	6x3	2	36	5 лет	270 000,00	41 186,44	270 000,00	41 186,44
5	г. Звенигород, трасса ММК, 600м в сторону Новорижского ш., после указателя 15-й км.	12	отдельно стоящие	щит со стационарной поверхностью без подсвета	6x3	2	36	5 лет	270 000,00	41 186,44	270 000,00	41 186,44
3	г. Звенигород, мкр-н Шихово, вблизи переезда в сторону г. Звенигород	36	отдельно стоящие	щит со стационарной поверхностью без подсвета	6x3	2	36	5 лет	40 500,00	6 177,97	40 500,00	6 177,97
4	г. Звенигород, В. Посад, ул. Саввинская, вл.11	37	отдельно стоящие	щит со стационарной поверхностью без подсвета	6x3	2	36	5 лет	135 000,00	20 593,22	135 000,00	20 593,22
5	г. Звенигород, Центральная часть, ул. Московская, напротив ПАТП	55	отдельно стоящие	щит со стационарной поверхностью без подсвета	6x3	2	36	5 лет	270 000,00	41 186,44	270 000,00	41 186,44
Начальная минимальная цена ЛОТа №3										985 500,00		
Размер задатка по ЛОТу №3										98550,00		

Раздел 3

Требования к содержанию, форме и составу заявки на участие в аукционе

3.1. Заявка на участие в аукционе должна содержать следующие сведения и документы:

- а) Заявка, содержащая сведения о лице, подающем заявку, и его обязательство заключить договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на условиях и в порядке, которые установлены настоящей документацией, составленная по форме приложения № 1 к настоящей документации.
- б) Документы, подтверждающие правосубъектность лица, подающего заявку:

- для юридических лиц: заверенные юридическим лицом копии свидетельства о государственной регистрации юридического лица, а также учредительных документов; полученная не ранее чем за два месяца до даты подачи заявки выписка из Единого государственного реестра юридических лиц или нотариально заверенная копия такой выписки;
- для индивидуальных предпринимателей: заверенная индивидуальным предпринимателем копия свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или нотариально заверенная копия такой выписки;
- для физических лиц, не зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей: копия всех страниц паспорта либо иного документа, удостоверяющего личность, заверенная физическим лицом или нотариально.

в) Документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени лица, подающего заявку:

- для юридических лиц: копия решения уполномоченного органа юридического лица о назначении или об избрании лица единоличным исполнительным органом юридического лица; в случае если заявка подписана иным, помимо единоличного исполнительного органа, лицом, действующим от имени юридического лица, дополнительно к копии названного решения представляется заверенная юридическим лицом или нотариально копия доверенности на представление интересов юридического лица в объеме, достаточном для подачи заявки на участие в аукционе и участия в аукционе; в случае если указанная доверенность подписана лицом, которое не является единоличным исполнительным органом (выдана в порядке передоверия), дополнительно к вышеназванным копиям решения и доверенности представляется документ, подтверждающий полномочия такого лица, подписавшего доверенность, в виде оригинала или копии, заверенной юридическим лицом или нотариально;

- для физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей (если заявка подписывается представителем физического лица): заверенная физическим лицом или нотариально копия доверенности на представление интересов физического лица в объеме, достаточном для подачи заявки на участие в аукционе и участия в аукционе; в случае если указанная доверенность подписана представителем физического лица (выдана в порядке передоверия), дополнительно к копии указанной доверенности представляется документ, подтверждающий полномочия лица, подписавшего доверенность, в виде оригинала или заверенной физическим лицом, подающим заявку на участие в аукционе, или нотариально копии.

г) Заверенная лицом, подающим заявку на участие в аукционе, или нотариально копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе.

д) Платежный документ, подтверждающий внесение задатка в размере 10 %, определенном настоящей документацией.

е) Информация об общей площади информационных полей рекламных конструкций, действующие разрешения на установку и эксплуатацию которых ранее выданы лицу, подающему заявку на участие в аукционе, и его аффилированным лицам на территории городского округа Звенигород Московской области.

3.2. Требования к оформлению описи представляемых документов.

Заявка должна включать опись входящих в нее документов по следующей форме:

№ п/п	Наименование документа	Количество страниц	Порядковые номера страниц

Опись должна быть подписана лицом, подающим заявку на участие в аукционе, или его уполномоченным представителем.

3.3. Требования к оформлению заявки на участие в аукционе:

а) Заявка и опись на участие в аукционе представляются в двух экземплярах.

б) Заявка на участие в аукционе и все входящие в нее документы должны быть подписаны лицом, подающим заявку на участие в аукционе, или его уполномоченным представителем, и скреплены его печатью (для физических лиц – при ее наличии).

в) Документы, состоящие из нескольких страниц, должны быть сшиты, на сшивке должна быть проставлена подпись лица, подающего заявку на участие в аукционе, или его уполномоченного представителя, и оттиск его печати (для физических лиц – при ее наличии). Указанное требование не распространяется на документы, представляемые в виде нотариально заверенных копий.

г) Все документы, входящие в состав заявки, в том числе опись представляемых документов должны быть пронумерованы.

д) Все документы, входящие в состав заявки, должны быть сшиты в единый том в последовательности, предусмотренной описью представляемых документов, на сшивке должна быть проставлена подпись лица, подающего

заявку на участие в аукционе, или его уполномоченного представителя, и оттиск его печати (для физических лиц – при ее наличии).

е) Все документы в составе заявки должны быть составлены на русском языке.

ж) Исправления в документах, входящих в состав заявки, не допускаются.

3.4. Непредставление документов, указанных в настоящем разделе, или представление их с нарушением установленных документацией требований является основанием для отказа в допуске к участию в аукционе.

Раздел 4

Обеспечение заявок на участие в аукционе

4.1. Обеспечение заявок на участие в аукционе представляется в виде задатка (пункт 4 статьи 448 Гражданского кодекса Российской Федерации).

4.2. Задаток вносится по следующим платежным реквизитам организатора торгов:

Банковские реквизиты:

ИНН 5015000588 КПП 501501001

Отдел №10 Управление Федерального казначейства по Московской области (Администрация муниципального образования «Городской округ Звенигород л/сч 05483004560) р/сч 40302810200003001223 в отделении №1 Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному Федеральному округу г. Москва, БИК 044583001, ОКТМО 46730000

Назначение платежа: «Задаток на участие в открытом аукционе на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, находящемся в собственности городского округа Звенигород Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории городского округа Звенигород Московской области по лоту № _____».

4.3. Внесение задатка подтверждается платежным документом, копия или оригинал которого прикладываются к заявке на участие в аукционе.

4.4. Сумма задатка, внесенного лицом, с которым по результатам аукциона заключен договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, засчитывается в счет платы за право заключения указанного договора.

4.5. Сумма задатка подлежит возврату:

а) лицам, не допущенным к участию в аукционе, в течение пятнадцати рабочих дней со дня оформления протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе;

б) участникам аукциона, за исключением его победителя, в течение пятнадцати рабочих дней со дня подписания протокола о результатах аукциона;

в) участникам аукциона в течение пятнадцати рабочих дней со дня отказа организатора аукциона от его проведения (в случае такого отказа) или отзыва заявки участником аукциона (в случае такого отзыва).

г) участникам аукциона, занявшим второе место, сумма задатка подлежит возврату в течение 10 (десяти) рабочих дней, с момента заключения договора с победителем аукциона.

4.6. Участнику аукциона, уклонившемуся от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по результатам аукциона, задаток не возвращается.

Раздел 5

Порядок организации и проведения аукциона

5.1. Участники аукциона.

Участником аукциона может быть любое юридическое лицо или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, отвечающее одновременно следующим требованиям:

а) лицо является право- и дееспособным по законодательству Российской Федерации;

б) лицо подало заявку, состав, форма и содержание которой соответствуют установленным настоящей документацией требованиям, содержащую не противоречащие действительности сведения;

в) лицо (с учетом его аффилированных лиц) не занимает преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на территории городского округа Звенигород Московской области и не будет занимать такое

положение в случае заключения с ним по результатам аукциона договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Преимущественное положение лица в сфере распространения наружной рекламы определяется в соответствии с частью 5.3 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

5.2. Подача, изменение и отзыв заявок на участие в аукционе.

5.2.1. Лицо вправе подать только одну заявку на участие в аукционе по каждому лоту. В случае подачи нескольких заявок по одному лоту все заявки возвращаются лицу без рассмотрения.

5.2.2. Заявки подаются организатору аукциона в конверте, на котором должны быть указаны следующие сведения:

ЗАЯВКА _____ (наименование лица, подающего заявку)

на участие в открытом аукционе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, находящемся в собственности городского округа Звенигород Московской области, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории городского округа Звенигород Московской области, по лоту № _____

5.2.3. По требованию лица, подающего заявку, представитель организатора аукциона, осуществляющий прием заявок, выдает расписку в получении заявки.

5.2.4. Лицо, подавшее заявку, вправе изменить ее не позднее даты окончания подачи заявок на участие в аукционе, установленной настоящей документацией, путем представления новой заявки или дополнительных документов. При наличии противоречий между ранее представленными в составе заявки сведениями и документами и сведениями, и документами, представленными в составе новой заявки или дополнительно, комиссия по проведению аукциона исходит из документов и сведений, представленных позднее. Изменения к заявке представляются в том же порядке, что и сама заявка, в конверте, на котором должны быть указаны следующие сведения:

ИЗМЕНЕНИЕ (ЗАМЕНА/ДОПОЛНЕНИЕ) (указать нужное)

ЗАЯВКИ _____ (наименование лица, подающего заявку)

на участие в открытом аукционе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, находящемся в собственности городского округа Звенигород Московской области, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории городского округа

5.2.5. Заявки, полученные после времени окончания подачи заявок на участие в аукционе, не рассматриваются и в тот же день возвращаются лицам, подавшим такие заявки.

5.2.6. Лицо, подающее заявку, несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей заявки на участие в аукционе.

5.2.7. Лицо, подавшее заявку на участие в аукционе, вправе отозвать указанную заявку, представив организатору аукциона письменное уведомление об отзыве заявки не позднее времени окончания подачи заявок на участие в аукционе, установленной настоящей документацией.

5.2.8. Подача, изменение, отзыв заявки на участие в аукционе фиксируются организатором аукциона в журнале регистрации заявок на участие в аукционе в тот же рабочий день, когда организатору аукциона поступила заявка, изменение заявки или извещение об отзыве заявки на участие в аукционе.

5.3. Документация об аукционе, ее изменение и отказ от проведения аукциона.

5.3.1. Документация об аукционе подлежит опубликованию на сайтах организатора аукциона и уполномоченной организации по проведению торгов, а также в печатном издании организатора торгов, одновременно с извещением об аукционе. Документация об аукционе и извещение об аукционе должны быть опубликованы до даты начала подачи заявок на участие в аукционе, при этом срок подачи заявок на участие в аукционе, установленный настоящей документацией, должен составлять не менее тридцати календарных дней.

5.3.2. Копия документации об аукционе в бумажном виде может быть предоставлена заинтересованному лицу на основании его письменного обращения, поступившего в течение срока подачи заявок на участие в аукционе, в течение 1 (одного) рабочего дня.

5.3.3. Организатор аукциона вправе вносить изменения в документацию о проведении аукциона, сведения о чем подлежат опубликованию в источниках, указанных в пункте 5.3.1 настоящей документации. В случае, если с момента публикации сведений о внесении изменений в документацию об аукционе до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе остается менее 15 (пятнадцати) рабочих дней срок подачи заявок на участие в аукционе продлевается таким образом, чтобы он составлял не менее 15 (пятнадцати) рабочих дней с даты публикации сведений о внесении изменений в документацию об аукционе. Заинтересованные лица, в том числе лица, подавшие заявки на участие в аукционе, обязаны самостоятельно отслеживать информацию об изменении документации об аукционе.

5.3.4. Организатор торгов вправе отказаться от проведения аукциона не позднее, чем за пять дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в торгах. Извещение об отказе от проведения торгов размещается на официальном сайте в течение одного дня с даты принятия решения об отказе от проведения торгов. В течение двух рабочих дней с даты принятия указанного решения Организатор торгов направляет соответствующие уведомления всем претендентам.

5.3.5. По письменному требованию лиц, подавших заявки на участие в аукционе, организатор аукциона возвращает им указанные заявки.

5.4. Разъяснения аукционной документации.

5.4.1. Любое заинтересованное лицо вправе направить уполномоченной организации по проведению торгов в письменной форме запрос о разъяснении положений документации об аукционе, с указанием положений документации (с указанием пункта, подпункта), содержание которых неясно данному лицу, и сути поставленного данным лицом вопроса. Указанный запрос может быть направлен уполномоченной организации по проведению торгов в срок с момента опубликования извещения об аукционе вместе с настоящей документацией и не позднее, чем за два рабочих дня до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе, установленной настоящей документацией.

5.4.2. В течение двух рабочих дней со дня поступления указанного в пункте 5.4.1 настоящей документации запроса уполномоченная организация по проведению торгов обязана направить в письменной форме или в форме электронного документа разъяснения положений документации об аукционе.

5.5. Определение состава участников аукциона.

5.5.1. В день рассмотрения заявок на участие в аукционе комиссия по проведению аукциона вскрывает конверты с заявками на участие в аукционе и рассматривает заявки на соответствие требованиям, установленным законодательством Российской Федерации и настоящей документацией. Рассмотрение заявок на участие в аукционе производится комиссией по проведению аукциона самостоятельно в отсутствие лиц, подавших данные заявки.

5.5.2. По результатам рассмотрения заявок на участие в аукционе принимается решение о допуске или об отказе в допуске к участию в аукционе.

5.5.3. Основанием для отказа в допуске к участию в аукционе являются следующие обстоятельства:

- а) Несоответствие лица, подавшего заявку на участие в аукционе, требованиям, установленным законодательством Российской Федерации и настоящей документацией.
- б) Несоответствие заявки требованиям к составу, форме и содержанию, установленным настоящей документацией.
- в) Наличие в заявке сведений, не соответствующих действительности.

5.5.4. Решение о допуске или об отказе в допуске к участию в аукционе лиц, подавших заявки, оформляется протоколом, подлежащим опубликованию на сайтах организатора аукциона и уполномоченной организации по проведению торгов в течение 1 (одного) рабочего дня с даты рассмотрения заявок на участие в аукционе. Дополнительно лица, подавшие заявки на участие в аукционе, информируются об их допуске или об отказе в допуске к участию в аукционе по средствам оперативной связи (факс, e-mail), указанным данными лицами. Лица, подавшие заявки на участие в аукционе, обязаны самостоятельно отслеживать информацию об их допуске (отказе в допуске) к участию в аукционе на сайтах организатора аукциона и уполномоченной организации по проведению торгов.

5.5.5. В случае если в результате рассмотрения заявок на участие в аукционе ни одно лицо не допущено к участию в аукционе либо к участию в аукционе допущено только одно лицо аукцион по соответствующему лоту признается несостоявшимся, что отражается в соответствующем протоколе, подлежащем опубликованию на сайтах организатора аукциона и уполномоченной организации по проведению торгов в течение 1 (одного) рабочего дня с даты рассмотрения заявок на участие в аукционе. Дополнительного уведомления лиц, подавших заявки на участие в аукционе, в этом случае не требуется.

5.5.6. В случае выявления недостоверности сведений, указанных в заявке лица, ранее допущенного к участию в аукционе, указанное лицо может быть решением комиссии по проведению аукциона отстранено от участия в аукционе либо в заключении договора с таким лицом может быть отказано в любое время вплоть до даты подписания договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Об отстранении от участия в аукционе (отказе от заключения договора) составляется протокол комиссии по проведению аукциона, который в течение 1 (одного) рабочего дня публикуется на сайтах организатора аукциона и уполномоченной организации по проведению торгов. В указанном случае для лица, представившего недостоверные сведения, наступают последствия как для лица, не допущенного к участию в аукционе.

5.6. Порядок проведения аукциона (порядок определения победителя аукциона).

5.6.1. В аукционе могут участвовать только лица, которые были допущены к участию в аукционе. Лица, допущенные к участию в аукционе, участвуют в его проведении лично или через уполномоченного представителя, который при регистрации участников аукциона должен представить организатору аукциона на обозрение документы, подтверждающие полномочия, предусмотренные подпунктом «в» пункта 3.1 настоящей документации. Помимо этого любое лицо, явившееся для участия в аукционе, должно при регистрации представить паспорт или иной документ,

удостоверяющий личность. При регистрации участникам аукциона или их представителям выдаются пронумерованные карточки. Регистрация участников аукциона (проверка полномочий явившихся лиц и выдача им карточек) начинается за 30 минут до времени проведения аукциона по соответствующему лоту и заканчивается с началом проведения аукциона по соответствующему лоту. В случае неявки лица, подавшего заявку на участие в аукционе, или его представителя, для участия в аукционе в определенные данной документацией время и место, данное лицо считается отказавшимся от участия в аукционе, и для него наступают такие же последствия как для лица, не являющегося победителем аукциона. Такие же последствия наступают для лица, которое явилось для участия в аукционе или обеспечило явку представителя, но которое не было допущено на проведение аукциона ввиду отсутствия паспорта и (или) иного документа, предусмотренного настоящим пунктом.

5.6.2. Аукцион проводится аукционистом, уполномоченным комиссией по проведению аукциона путем открытого голосования большинством голосов от присутствующих членов комиссии.

5.6.3. Аукцион начинается с объявления аукционистом открытия аукциона. Аукцион по каждому лоту начинается с оглашения номера лота, его наименования, краткой характеристики, начальной (минимальной) цены лота, шага аукциона, а также количества участников аукциона по данному лоту.

5.6.4. После оглашения начальной (минимальной) цены лота участникам аукциона предлагается заявить эту цену путем поднятия карточки. Если после троекратного объявления начальной (минимальной) цены лота ни один из участников аукциона не поднял карточку, аукцион по данному лоту признается несостоявшимся.

5.6.5. После заявления участниками аукциона начальной (минимальной) цены лота аукционист предлагает заявлять свои предложения по цене лота, превышающей начальную цену, путем поднятия карточки. Каждое последующее поднятие карточки участниками означает согласие получить право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по цене, превышающей последнюю названную цену на «шаг» аукциона.

5.6.6. Аукционист называет номер карточки участника, который первым заявил начальную или последующую цену, указывает на этого участника и объявляет заявленную цену как размер платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. При отсутствии предложений со стороны иных участников аукциона цена повторяется три раза. Если до третьего повторения заявленной цены ни один из участников аукциона не поднял карточку и не заявил последующую цену, аукцион по данному лоту завершается.

5.6.7. По завершении аукциона по лоту объявляется об определении победителя аукциона по лоту, называется определенный в результате аукциона размер платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию

рекламных конструкций и аукционный номер участника, выигравшего аукцион по лоту. Лицом, выигравшим аукцион, признается участник, аукционный номер которого и заявленная которым цена были названы последними.

5.6.8. При проведении аукциона аукционист имеет право:

- а) призвать к порядку участников аукциона, в случаях, если они своим поведением препятствуют проведению аукциона, нарушают порядок в зале проведения аукциона;
- б) делать замечания, предупреждать участников аукциона и их представителей о ненадлежащем поведении;
- в) задавать вопросы, конкретизировать, переспрашивать, уточнять у участников аукциона сведения относительно характера производимых ими действий.

5.6.9. В течение 1 (одного) рабочего дня с даты проведения аукциона оформляется протокол о результатах аукциона, который должен содержать сведения о размере платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по каждому лоту, установленном по результатам аукциона, и наименование победителя аукциона по каждому лоту, а в случае признания аукциона несостоявшимся – также сведения о лотах, по которым аукцион признан несостоявшимся. Протокол подлежит публикации на сайтах организатора аукциона и уполномоченной организации по проведению торгов в течение 3 (трех) рабочих дней с даты его оформления.

5.7. Порядок заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по результатам аукциона.

5.7.1. В течение 20 (двадцати) рабочих дней с даты опубликования протокола о результатах аукциона организатор аукциона направляет победителю аукциона два экземпляра договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, подписанных со стороны Организатора аукциона. Договор составляется по форме приложения № 2 к настоящей документации с указанием условий исполнения договора, предложенных победителем аукциона.

5.7.2. Победитель аукциона обязан подписать договор и вернуть один его экземпляр организатору аукциона в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения данного договора от организатора аукциона.

5.7.3. В случае нарушения победителем аукциона установленного пунктом 5.7.2 настоящей документации срока он признается уклонившимся от заключения договора.

5.7.4. В случае признания победителя аукциона уклонившимся от заключения договора, то право на заключение договора переходит на участника, занявшего второе место на основании протокола.

Приложение № 1
к документации об открытом аукционе
на право заключения договоров на установку
и эксплуатацию рекламных конструкций

ФОРМА

ЗАЯВКА

_____ (наименование лица, подающего заявку)
на участие в открытом аукционе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, находящемся в собственности городского округа Звенигород Московской области, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории городского округа Звенигород Московской области, по лоту № _____

_____ (полное наименование юридического лица, подающего заявку, или Ф.И.О. физического лица), в лице _____ (должность, Ф.И.О. представителя лица, подающего заявку), действующего на основании _____ (документ, подтверждающий полномочия на представление интересов лица, подающего заявку) сообщает о своей согласии участвовать в открытом аукционе на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, находящемся в собственности городского округа Звенигород Московской области, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории городского округа Звенигород Московской области, по лоту № _____, включающему _____ мест размещения рекламных конструкций, имеющему начальную (минимальную) цену в размере _____ руб. __ коп., на условиях, установленных документацией об открытом аукционе.

В случае признания нас победителем аукциона обязуемся заключить договор в установленные документацией об аукционе сроки и произвести оплату права заключения договора по указанному лоту в размере и порядке, определенном

договором в соответствии с документацией об аукционе и нашим предложением, зафиксированным в протоколе о результатах аукциона.

Настоящим подтверждает соответствие _____ (полное наименование юридического лица, подающего заявку, или Ф.И.О. индивидуального предпринимателя) требованиям к участникам аукциона, установленным законодательством и документацией в аукционе, и заявляем, что:

а) состав, содержание и форма настоящей заявки, включая прилагаемые к ней документы, соответствуют установленным документацией об аукционе требованиям и не содержат недостоверных сведений;

б) мы и наши аффилированные лица не занимаем преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на территории городского округа Звенигород Московской области и не будем занимать такое положение в случае заключения с нами по результатам аукциона договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Сведения об общей площади информационных полей рекламных конструкций, в отношении которого нам и нашим аффилированным лицам на дату подачи настоящей заявки выданы разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, прилагаются.

Настоящим выражаем свое согласие с уведомлением нас о допуске или об отказе в допуске к участию в аукционе, о разъяснении документации в аукционе по электронной или факсимильной связи по нижеуказанным контактными данным.

Настоящим доводим до сведения комиссии по проведению аукциона следующие сведения:

Для юридических лиц:

Наименование (полное, сокращенное):

Местонахождение:

Почтовый адрес:

Телефон:

Факс:

E-mail:

Контактное лицо по вопросам участия в аукционе:

Для индивидуальных предпринимателей

Фамилия, имя, отчество

Паспортные данные: серия, номер, кем и когда выдан

Адрес места жительства

Почтовый адрес

Телефон:

Факс:

E-mail:

Контактное лицо по вопросам участия в аукционе:

Для физических лиц:

Фамилия, имя, отчество

Паспортные данные: серия, номер, кем и когда выдан

Адрес места жительства

Почтовый адрес

Телефон:

Факс:

E-mail:

Контактное лицо по вопросам участия в аукционе:

(дата, должность)

М.П.

(личная подпись)

(расшифровка подписи)

Приложение
к заявке на участие в аукционе

Согласие на обработку персональных данных

Я, _____ (Ф.И.О.), подписавший заявку на участие в открытом аукционе на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, проживающий(ая) по адресу: _____

_____ (наименование удостоверяющего личность документа) серия _____ № _____, выдан «___» _____ 20___ г. _____,

в соответствии со статьей 9 Федерального закона от 27 июля 2006 года N 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое согласие Государственному казенному учреждению Московской области «Мособлреклама», а также администрации городского округа Звенигород Московской области на обработку моих персональных данных, а именно:

1. Фамилия, имя, отчество.
2. Данные документа, удостоверяющего личность.
3. Адрес места жительства и адрес фактического проживания.
4. Контактный телефон, факс и адрес электронной почты.

Целью предоставления и обработки персональных данных является: участие в открытом аукционе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

С вышеуказанными персональными данными могут быть совершены следующие действия (операции) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение.

Настоящее согласие вступает в силу с момента его подписания и действует в течение пяти лет.

Я уведомлен(а) о своем праве отозвать согласие путем подачи в Государственное казенное учреждение Московской области «Мособлреклама» или Администрацию городского округа Звенигород Московской области письменного заявления.

Подтверждаю, что ознакомлен(а) с положениями Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», права и обязанности в области защиты персональных данных мне разъяснены.

Подпись субъекта персональных данных _____

«___» _____ 201___ г.

Приложение № 2
к документации об открытом аукционе
на право заключения договоров на установку и
эксплуатацию рекламных конструкций

ФОРМА

**Договор № _____
на установку и эксплуатацию рекламных конструкций**

г. Звенигород
Московская область

«__» _____ 201__ г.

_____, в дальнейшем именуемая «Администрация», в лице _____, действующего на основании _____, с одной стороны, и _____, в дальнейшем именуемый «Рекламораспространитель», в лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны, именуемые в дальнейшем совместно либо отдельно «Стороны» либо «Сторона», на основании Протокола от «__»____201__ г. о результатах аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, находящемся в собственности городского округа Звенигород Московской области, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории городского округа Звенигород Московской области, заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. Предмет Договора

1.1. В соответствии с настоящим Договором Рекламораспространителю предоставляется право на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, места размещения и характеристики которых указаны в приложении № 1 к настоящему Договору, за плату, уплачиваемую в бюджет городского округа Звенигород Московской области.

2. Срок действия Договора

2.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента подписания и действует в части предоставленного Рекламораспространителю права на установку и эксплуатацию рекламных конструкций – в течение срока, указанного в приложении № 1 к настоящему Договору, в части обязательств Рекламораспространителя – до полного их исполнения.

3. Оплата по договору

3.1. Рекламораспространитель обязуется уплатить плату за право заключения настоящего Договора в размере _____ (_____) руб. ___ коп., в том числе НДС 18% _____, за вычетом ранее внесенного задатка в размере _____ (_____) руб. ___ коп., в том числе НДС 18% _____, в безналичной форме путем перечисления денежных средств по реквизитам Администрации, указанным в настоящем Договоре, в течение 10 (десяти) банковских дней с даты подписания Сторонами настоящего Договора.

3.2. Годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций указан в приложении № 1 к настоящему Договору. Указанный размер платы начиная с первого января года, следующего за годом заключения настоящего Договора, увеличивается на плановую максимальную ставку инфляции, установленную на соответствующий год федеральным законом о федеральном бюджете. Об увеличении размера платы Стороны подписывают дополнительное соглашение к Договору. Уклонение или отказ Рекламораспространителя от подписания указанного дополнительного соглашения не освобождают его от обязанности внесения платы в размере, определенном в первом предложении настоящего пункта и увеличенном на ставку инфляции.

3.3. Плата за установку и эксплуатацию рекламных конструкций уплачивается Рекламораспространителем в безналичном порядке по реквизитам Администрации, указанным в настоящем Договоре, равными платежами ежеквартально до 15 числа первого месяца календарного квартала.

3.4. Размер платы за неполный календарный квартал определяется путем деления суммы, указанной в пункте 3.2. настоящего Договора, на количество календарных дней в году, и умножения полученной суммы на количество календарных дней в соответствующем квартале, в котором рекламораспространителю предоставляется право на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

3.5. Плата за первый квартал срока действия настоящего Договора уплачивается Рекламораспространителем в размере, определенном в соответствии с пунктом 3.4. Договора, в течение 10 (десяти) банковских дней с даты подписания Сторонами настоящего Договора.

3.6. Плата за установку и эксплуатацию рекламных конструкций вносится Рекламораспространителем с момента подписания Договора в течение всего срока его действия независимо от фактической установки и эксплуатации рекламных конструкций.

3.7. Условия расчетов за период размещения рекламы на основании пп. 4.4.1. и 4.4.2 определяются дополнительными соглашениями (договорами, контрактами), которые заключаются в соответствии с законодательством РФ и нормативными правовыми актами органов местного самоуправления городского округа Звенигород Московской области.

4. Права и обязанности сторон

4.1. Администрация обязуется обеспечить Рекламораспространителю возможность установки и эксплуатации рекламных конструкций, указанных в приложении № 1 к настоящему Договору.

4.2. Администрация имеет право лично или через специализированные организации осуществлять контроль за фактическим использованием Рекламораспространителем рекламных конструкций, указанных в приложении № 1 к настоящему Договору, и соблюдением им требований нормативных правовых актов при таком использовании.

4.3. Рекламораспространитель обязуется:

4.3.1. Получить в порядке, установленном нормативными правовыми актами, разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и осуществлять их установку и эксплуатацию строго в соответствии с указанными разрешениями.

4.3.2. При монтаже, эксплуатации и демонтаже рекламных конструкций обеспечить соблюдение нормативных правовых и нормативно-технических актов, в том числе соответствующих Техническому регламенту, касающихся правил размещения наружной рекламы, а также муниципальных правовых актов в области благоустройства.

4.3.3. В течение всего срока эксплуатации рекламных конструкций обеспечить их надлежащее техническое состояние и внешний вид, в установленном порядке производить уборку и благоустройство прилегающих к рекламным конструкциям территориям.

4.3.4. Своевременно производить оплату в соответствии с условиями настоящего Договора.

4.3.5. В течение 5 (пяти) банковских дней с даты получения требования Администрации компенсировать последние расходы по оплате штрафов, иные убытки, возникшие в связи с установкой и эксплуатацией Рекламодателем рекламных конструкций, в том числе в случае их демонтажа в установленном законодательством о рекламе порядке.

4.3.6. Не позднее последнего дня срока действия настоящего Договора демонтировать рекламные конструкции и в установленном порядке обеспечить благоустройство территории, на которой они были установлены.

4.4. Рекламодатель обязуется:

4.4.1. На основании письменного уведомления Администрации размещать на рекламных конструкциях, указанных в приложении № 1 к настоящему Договору, социальную рекламу в пределах до 5 (пяти) процентов (включительно) от общего объема распространяемой им с использованием указанных рекламных конструкций наружной рекламы. Администрация направляет Рекламодателю письменное уведомление, содержащее даты начала и окончания размещения социальной рекламы, перечень рекламных конструкций, на которых будет размещаться социальная реклама, не позднее 10 (десяти) рабочих дней до даты начала размещения социальной рекламы.

4.4.2. На основании письменного уведомления Администрации размещать на рекламных конструкциях, указанных в приложении № 1 к настоящему Договору, рекламу, представляющую в соответствии с нормативными правовыми актами особую общественную значимость, в пределах до 10 (десяти) процентов (включительно) от общего объема распространяемой им с использованием указанных рекламных конструкций наружной рекламы. Администрация направляет Рекламодателю письменное уведомление, содержащее даты начала и окончания размещения указанной рекламы, перечень рекламных конструкций, на которых будет размещаться указанная реклама, не позднее 10 (десяти) рабочих дней до даты начала размещения рекламы, представляющей особую общественную значимость.

5. Ответственность сторон

5.1. В случае нарушения Рекламодателем сроков оплаты, предусмотренных пунктами 3.1, 3.3, 3.5 настоящего Договора, он обязан уплатить неустойку в размере 0,1 (одна десятая) процента от суммы задолженности за каждый день просрочки в течение 5 (пяти) банковских дней с даты получения соответствующей претензии Администрации.

5.2. В случае установки и эксплуатации рекламных конструкций без разрешений и (или) с нарушением требований нормативных правовых или нормативно-технических актов Рекламодатель обязан уплатить неустойку в размере 1 (одного) % от суммы, указанной в пункте 3.1 Договора, за каждый факт нарушения в течение 5 (пяти) банковских дней с даты получения соответствующей претензии Администрации.

5.3. Убытки Администрации взыскиваются в полном размере сверх неустоек, предусмотренных пунктами 5.1 и 5.2 настоящего Договора.

5.4. Рекламодатель несет ответственность за нарушения законодательства, допущенные им при установке и эксплуатации рекламной конструкции, а также за ущерб, причиненный рекламной конструкцией жизни, здоровью и имуществу третьих лиц.

5.5. Уплата неустойки по Договору не освобождает Стороны от выполнения принятых ими обязательств.

6. Порядок изменения, прекращения и расторжения Договора

6.1. Настоящий Договор может быть досрочно расторгнут или изменен по взаимному соглашению сторон. Настоящий Договор может быть расторгнут в одностороннем порядке в соответствии с пунктом 1 статьи 450 Гражданского кодекса Российской Федерации в случаях, прямо указанных в настоящем Договоре.

6.2. Настоящий Договор, может быть, расторгнут Администрацией в одностороннем внесудебном порядке с момента получения Рекламодателем соответствующего уведомления в случаях:

6.2.1. Размещения материалов, не относящихся к рекламе, социальной рекламе, или использования рекламных конструкций, указанных в приложении № 1 к настоящему Договору, не по целевому назначению.

6.2.2. Невнесения в установленный срок платы по настоящему Договору, если просрочка платежа составляет более 30 календарных дней.

6.2.3. Невыполнения Рекламораспространителем обязательств, установленных пп. 4.4.1. и 4.4.2. настоящего Договора.

6.2.4. Невыполнения требований Администрации об устранении несоответствия установленных рекламных конструкций разрешениям и техническим требованиям, определенным для рекламных конструкций данного типа.

6.3. В случае досрочного расторжения настоящего Договора на основании п.6.2. настоящего Договора, денежные средства, оплаченные Рекламораспространителем, возврату не подлежат.

7. Порядок разрешения споров

7.1. Стороны договорились принимать все меры к разрешению разногласий между ними путем переговоров.

7.2. При невозможности достигнуть соглашения все вопросы, имеющие отношение к настоящему Договору, но прямо в нем не оговоренные, разрешаются в Арбитражном суде Московской области.

7.3. В случаях, не предусмотренных настоящим Договором, применяются нормы действующего законодательства.

8. Форс-мажорные обстоятельства

8.1. Стороны освобождаются за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы.

8.2. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств, обязана в письменной форме в 10-дневный срок письменно известить другую сторону о наступлении вышеизложенных обстоятельств, предоставив дополнительно подтверждение компетентных органов.

8.3. Невыполнение условий пункта 8.2 Договора лишает сторону права ссылаться на форс-мажорные обстоятельства при невыполнении обязательств по настоящему Договору.

8.4. При наступлении форс-мажорных обстоятельств Стороны имеют право отложить выполнение своих обязательств, соразмерно времени, в течение которого будут действовать данные обстоятельства, пересмотреть условия настоящего Договора или отказаться от дальнейшего выполнения своих обязательств, в случае если эти обстоятельства будут длиться более трех месяцев, и расторгнуть настоящий Договор при условии достижения компромисса по всем спорным вопросам.

9. Прочие условия

9.1. Вносимые в настоящий Договор дополнения и изменения оформляются письменно дополнительными соглашениями, которые являются неотъемлемой частью настоящего Договора с момента их подписания Сторонами.

9.2. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для каждой стороны.

9.3. Неотъемлемой частью настоящего Договора является приложение № 1 – перечень мест размещения рекламных конструкций с указанием характеристик рекламных конструкций.

10. Адреса, банковские реквизиты и подписи Сторон

«Администрация»
Подпись должностного лица

«Рекламораспространитель»
Подпись должностного лица

_____.
м.п.

_____.
м.п.

**Перечень мест размещения рекламных конструкций
с указанием характеристик рекламных конструкций**

№ п/п	Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции	№ рекламной конструкции по схеме размещения	Вид рекламной конструкции	Тип рекламной конструкции и ее техническая характеристика	Размер рекламной конструкции	Количество сторон рекламной конструкции	Общая площадь, информационного поля рекламной конструкции, кв.м.	Срок действия договора	Годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб. включая НДС 18%, руб.	НДС 18%, руб.

Адреса, банковские реквизиты и подписи Сторон

«Администрация»

«Рекламораспространитель»